



BLOG-LEITFADEN

Liebe Autorinnen und Autoren!

In unserem Leitfaden findest du einige hilfreiche Tipps und Empfehlungen, die dir dabei helfen sollen, großartige Inhalte zu erstellen. Unser Ziel ist es, eine positive und unterstützende Umgebung zu schaffen, in der deine Kreativität gedeihen kann und gleichzeitig sicherzustellen, dass die Qualität hoch ist und unsere Leser:innen mit tollen Inhalten versorgt werden.

Also, lass uns einen Blick auf den Leitfaden werfen, der dir dabei helfen soll, den besten Content aller Zeiten zu liefern:

Zielgruppenorientierung & Relevanz: Schreibe mit Blick auf die Bedürfnisse, Interessen und Herausforderungen unserer jeweiligen Zielgruppen. Die Inhalte sollen einen Mehrwert bieten und die Leser:innen informieren, inspirieren oder unterhalten. Vermeide zu stark werbliche oder selbstbezogene Inhalte und denke an den Mehrwert für die jeweilige Zielgruppe.

Einfachheit und Klarheit: Schreibe in deinem eigenen Stil und mit deiner eigenen Stimme in einer klaren und verständlichen Sprache. Vermeide übermäßigen Jargon, lange Schachtelsätze und komplexe Ausdrücke. Stelle sicher, dass auch Leser:innen ohne Fachkenntnisse die Inhalte verstehen können.

Korrekte Rechtschreibung und Grammatik: Achte darauf, dass Rechtschreibung und Grammatik fehlerfrei sind. Korrigiere und lektoriere deine Beiträge sorgfältig. Fehlerhafte Texte mindern die Glaubwürdigkeit und Professionalität des Blogs.

Multimedia: Du kannst verschiedene multimediale Formate wie Bilder, Videos oder Infografiken nutzen, um die Aufmerksamkeit der Leser:innen zu erhöhen und die Inhalte ansprechender zu gestalten. Achte auf eine gute visuelle Gestaltung und Qualität der verwendeten Medien. Bitte beachte unbedingt die Bildrechte und das Copyright. Für die Titel der Blogbeiträge werden Fotos im Hochformat benötigt.

Commitment: Wir freuen uns, wenn du regelmäßig schreibst und Beiträge veröffentlichst. Der Blog lebt von deinem Engagement.

Collaboration is key: Unsere Community ist ein kreativer Pool an Talenten. Nutze die Chance, dich mit anderen auszutauschen, voneinander zu lernen und gegenseitig zu unterstützen.

Sharing is caring: Du kannst deine Beiträge gerne auf deinen Social Media Kanälen, in deinem Newsletter, mit Freunden, Familie und Bekannten teilen und so die Reichweite erhöhen und auf dein Engagement aufmerksam machen.

Wir sind gespannt und freuen uns auf deine Beiträge.

Dein Boden.See.Kreativ.-Team